



**ZAKELY SAMBATRA**  
Les enfants sont l'avenir de Madagascar.

## OFFRE DE STAGE FUNDRAISING & COMMUNICATION

**Zakely Sambatra (ZS)** est une association loi 1901, apolitique et aconfessionnelle qui se mobilise depuis 18 ans pour le **développement de l'autonomie et du potentiel des jeunes à Madagascar**, dans une visée de changement systémique.

L'association intervient dans le champ de **l'éducation et de l'insertion sociale et professionnelle** des jeunes (de la petite enfance à l'âge adulte), au travers de projets qui peuvent être gérés en direct par les équipes de ZS ou mis en œuvre par des associations partenaires.

Ces activités principales sont :

- Le soutien aux activités du Centre Ketsa, un centre d'accueil de jour qui propose un accompagnement transversal (éducation, santé/nutrition, social) à près de 200 enfants et jeunes parmi les plus vulnérables et sur la durée.
- Le déploiement de l'approche DFC (Design For Change) auprès des acteurs éducatifs malgaches, une méthode éducative initiée en Inde et développée dans plus de 60 pays, visant à développer les compétences de vie et à renforcer la confiance en soi des enfants à travers la mise en place d'un projet collectif et citoyen dont ils sont les principaux acteurs.

\* \* \*

Sous la responsabilité directe et l'accompagnement de la Directrice adjointe en charge du Fundraising et de la Communication de l'association, le ou la stagiaire contribuera à la **définition et à la mise en place d'une communication 100% digitale et d'une base de données efficace** permettant à l'association de renforcer le lien avec ses donateurs et d'accroître sa communauté et sa notoriété.

### Description des missions :

#### 1/ Communication

- Participe à la définition du calendrier de communication
- Créé des contenus WEB (rédactionnels, visuels et vidéos) pour l'animation de divers supports : site Internet, réseaux sociaux, newsletter
- Suit les audiences, évalue la performance des actions menées, partage les KPIs
- Veille concurrentielle sur les outils de communication, benchmark du secteur associatif et proposition de nouveaux axes de développement pour la notoriété de l'association

#### 2/ Fundraising

- Paramètre, enrichit et met à jour la base de données
- Participe à la gestion de la relation donateurs : suivi des dons, analyse du parcours donateur, fidélisation
- Assiste la Directrice adjointe dans la création et la mise en œuvre de la campagne de fin d'année
- Participe à l'organisation d'évènements de levée de fonds



### Profil :

Bac + 3 Formation Supérieure type école de communication, école de commerce, sciences politiques, école de journalisme ou équivalent

Langue : Très bon niveau de français à l'écrit comme à l'oral, bon niveau d'anglais.

Expérience des logiciels de emarketing, webdesign et CRM (Canva Pro, Wordpress, Mailchip, Iraisier)

### Qualités requises :

- Grande aisance sur les réseaux sociaux et sur les outils numériques
- Excellentes capacités d'expression orales et écrites
- Autonomie et rigueur
- Curiosité et créativité
- Bon esprit d'équipe, adaptabilité
- Intérêt pour le monde associatif

\* \* \*

### Conditions :

Durée du travail : 35h/semaine (Télétravail possible lundi, jeudi et vendredi)

Poste basé à Paris 75005

**Stage de 6 mois - Date de démarrage souhaitée : 1er juillet 2022**

**Envoi de candidature (CV + Lettre de motivation) avant le 17 juin par mail à :**

**Sarah Goettelmann, Directrice adjointe en charge du Fundraising et de la Communication -**  
**[sgoettelmann@zs-asso.org](mailto:sgoettelmann@zs-asso.org)**

NB : Sans réponse de notre part d'ici le 27 juin 2022, veuillez considérer que votre candidature n'aura pas été retenue.