



ZAZAKELY SAMBATRA
Les enfants sont l'avenir de Madagascar.

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION & COLLECTE

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Présentation de l'association :

Zazakely Sambatra (ZS) est une association loi 1901, apolitique et aconfessionnelle qui se mobilise depuis 18 ans pour le **développement de l'autonomie et du potentiel des jeunes à Madagascar**, dans une visée de changement systémique.

L'association intervient dans le champ de **l'éducation et de l'insertion sociale et professionnelle** des jeunes (de la petite enfance à l'âge adulte), au travers de projets qui peuvent être gérés en direct par les équipes de ZS ou mis en œuvre par des associations partenaires.

Ces activités principales sont :

- Le soutien aux activités du **Centre Ketsa**, un centre d'accueil de jour qui propose un accompagnement transversal (éducation, santé/nutrition, social) à près de 200 enfants et jeunes parmi les plus vulnérables et sur la durée.
- Le déploiement de l'approche **DFC (Design For Change)** auprès des acteurs éducatifs malgaches, une méthode éducative développée dans plus de 60 pays, visant à développer les compétences de vie et à renforcer la confiance en soi des enfants à travers la mise en place d'un projet collectif et citoyen dont ils sont les principaux acteurs.
- Des projets en gestation autour du renforcement des acteurs éducatifs de la petite enfance et de l'entrepreneuriat.

Description des missions :

Sous la responsabilité directe et l'accompagnement de la Directrice adjointe en charge du Fundraising et de la Communication, le ou la chargée.e de communication et collecte contribuera à **l'élaboration et à la mise en place d'une communication 100% digitale et à la gestion de la relation avec les donateurs.**

1/ Communication

Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre des opérations de communication de l'association :

- Participe à l'élaboration du calendrier de communication
- Crée des contenus WEB (rédactionnels, visuels et vidéos) pour l'animation de divers supports : site Internet, réseaux sociaux, newsletter en liaison directe avec les responsables de projets et chargés de communication à Madagascar et des prestataires externes (France et Madagascar)
- Community management : diffuse et anime les différents canaux de communication de l'association (RS, newsletter, site internet)
- Suit les audiences, évalue la performance des actions menées, partage les KPIs
- Veille concurrentielle sur les outils de communication, benchmark du secteur associatif et proposition de nouveaux axes de développement pour la notoriété de l'association



2/ Collecte de fonds

- Recueille les informations et appuie la Directrice adjointe dans la rédaction des appels à projet dans le cadre du mécénat
- Actualise et enrichit la base de données des donateurs
- Participe à la gestion de la relation avec les donateurs : suivi de la relation et des dons, analyse du parcours donateur, fidélisation
- Assiste la Directrice adjointe dans la création, la mise en œuvre et le suivi de la campagne de collecte de fin d'année et des partenariats
- Participe à l'organisation d'évènements de levée de fonds

Et toute action contribuant à la réussite de la mission.

Profil & Qualités requises :

Formation supérieure en web, web marketing ou communication

Connaissance des outils de e-collecte, e-marketing, webdesign et de gestion de base de données (Canva Pro, Wordpress, Mailchimp, Iraisier, Odoo)

Grande aisance sur les réseaux sociaux et sur les outils numériques

Excellentes capacités d'expression orales et écrites

Autonomie et rigueur

Curiosité et créativité

Bon esprit d'équipe, adaptabilité

Intérêt pour le monde associatif

Conditions :

Poste à pourvoir à partir de septembre 2022 en contrat d'alternance

Poste basé à Paris 75005 – Télétravail possible en partie

Durée souhaitée : 2 ans

Candidature :

Envoi de candidature (CV + Lettre de motivation) avant le 24 juin par email à :

Sarah Goettelmann, Directrice adjointe en charge du Fundraising et de la Communication -
sgoettelmann@zs-asso.org

Merci d'indiquer la durée et le rythme d'alternance dans votre CV ou lettre de motivation.

ZS porte une attention particulière à ce qu'aucune discrimination n'entache le processus de recrutement et est attachée à la diversité des profils dans son équipe salariée. L'association s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination

Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas traitées.

En raison du grand nombre de candidatures reçues, seuls les candidats retenus seront contactés. Sans nouvelle de notre part d'ici le 15 juillet 2022, veuillez considérer que votre candidature n'aura pas été retenue.