



**ZAZAKELY SAMBATRA**  
Les enfants sont l'avenir de Madagascar.

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

# SOMMAIRE



## ZAZAKELY SAMBATRA À 5 ANS.....3

- Édito



## QUI SOMMES-NOUS.....5

- Pourquoi nous nous battons



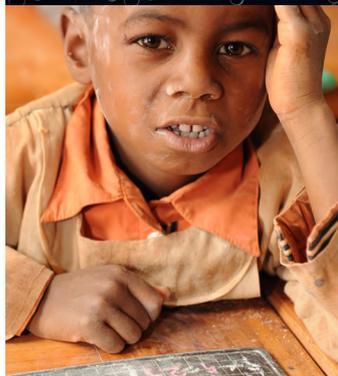
## ZAZAKELY SAMBATRA EN 2018.....7

- À madagascar
- En france



## FOCUSSUR LE CENTRE KETSA.....13

- Les évolutions majeures
- L'accompagnement des jeunes
- Zoom sur le dispensaire



## RAPPORT FINANCIER.....19

- Les ressources et dépenses de l'association
- Notre stratégie 2019-2021



# ZAZAKELY SAMBATRA A 15 ANS

---

Zazakely Sambatra est une association de loi 1901, reconnue d'utilité publique, apolitique et aconfessionnelle fondée le 16 janvier 2004 par Véronique de Bourgies.

Le 13 novembre 2015, la fondatrice disparaissait brutalement dans les attentats de Paris. Un groupe d'amis et proches s'est alors constitué autour de Stéphane de Bourgies, son mari, pour reprendre en main l'association, et aller encore plus loin en développant une approche la plus impactante et la plus systémique possible.



## LES JEUNES D'AUJOURD'HUI FAÇONNENT LE MONDE DE DEMAIN.

*« Les jeunes devraient être à l'avant-garde du changement mondial et de l'innovation. Dotés de la capacité d'agir, ils peuvent être des agents clés du développement et de la paix. Si, cependant, ils sont laissés en marge de la société, nous serons tous appauvris. Faisons en sorte que tous les jeunes aient toutes les chances de participer pleinement à la vie de leur société. »*  
7<sup>e</sup> Secrétaire Général des Nations Unies, Prix Nobel de la Paix Kofi Annan.

**L'association Zazakely Sambatra s'inscrit pleinement dans cette vision, convaincue que l'éducation et la jeunesse sont les deux leviers clés pour changer le monde.**

2018 : Depuis 3 ans, la mission de Véronique se poursuit, en France et à Madagascar, avec une énergie incroyable !

Grâce à vous, nous avons renforcé les moyens nécessaires au développement et à la consolidation du projet associatif de +41% au global, augmenté nos investissements dans la formation des équipes de +38% par rapport à 2017, engagé de nouvelles actions de sensibilisation auprès des familles et de la communauté (12.500 personnes).

Grâce à vous, nous avons construit un centre multimédia qui va jouer un rôle essentiel au sein du Centre Ketsa.

Grâce à vous, nous préparons l'avenir en menant des études terrain indispensables pour développer nos actions (accompagnement de l'école Vatosoa autour de la petite enfance et lancement des projets Design for Change et Génération Mada 21 entre 2019/2021).

Aller plus loin, ce n'est pas seulement panser les plaies, c'est penser le système de demain. Celui qui sortira le pays et sa jeunesse de la dépendance. Celui qui révélera les potentiels des jeunes pour qu'ils deviennent les acteurs du développement de Madagascar.

**Il y a urgence à agir maintenant. Nous avons besoin de la mobilisation et de l'implication de tous !**

**2019 fête les 15 ans de ZAZAKELY SAMBATRA.** Afin de poursuivre efficacement cette aventure collective, nous devons diversifier nos ressources (donateurs privés, grands donateurs, associations & écoles, entreprises et fondations), et nous appuyer sur de nouveaux partenariats à moyen terme (3 ans) avec des fondations privées... pour que notre action devienne plus inspirante, plus utile, plus impactante, en souvenir de Véronique et pour ces jeunes qui sont le monde de demain.

À chacun d'entre vous un immense

# MERCI

**Stéphane de Bourgies**  
Président



**QUI**  
SOMMES -NOUS ?

# NOTRE MISSION

Permettre aux jeunes de Madagascar de révéler leur potentiel afin qu'ils puissent s'accomplir et participer au développement durable de leur société.

## POURQUOI NOUS NOUS BATTONS



La situation à Madagascar nécessite que l'on se mobilise :

**92% de la population** vit sous le seuil de pauvreté<sup>1</sup>.



L'accès à l'emploi est difficile pour les jeunes :

Pour 500 000 nouveaux diplômés arrivant sur le marché du travail chaque année, **seuls 10 000 postes sont disponibles.**



Le système éducatif comporte d'importantes lacunes :

**1 enfant sur 4** n'a pas accès à l'école primaire<sup>2</sup>.



L'écosystème n'est pas favorable à l'entrepreneuriat :

37% des jeunes souhaitent créer leur entreprise, mais seulement **2% y parviennent.**

## COMMENT ?

- 1 En travaillant à la fois sur l'éducation dès la petite enfance, l'insertion professionnelle et le développement d'initiatives** (économiques, culturelles et sociales) de jeunes à Madagascar.
- 2 En structurant et partageant des méthodes innovantes et efficaces**, adaptées au contexte du pays, qui permettent un changement systémique.
- 3 En accompagnant des acteurs locaux porteurs de dispositifs et en développant des programmes** qui mettent en lumière et renforcent les potentiels des jeunes Malgaches acteurs du changement.

## NOS ACTIONS

### CENTRE KETSA

Accompagner quotidiennement 300 enfants et jeunes d'un point de vue éducatif, santé-nutrition et social.

### PROJET VATOSOA

Diffuser des approches pédagogiques alternatives au sein de l'éducation à la petite enfance (0 - 6 ans).

## PROJETS TEST

### DESIGN FOR CHANGE\*

Faire prendre conscience aux enfants de leur capacité à agir. Approche qui a fait ses preuves dans plus de 60 pays.

### GÉNÉRATION MADA 21

Valoriser des jeunes malgaches qui se sont distingués par leur action entrepreneuriale, sociale ou culturelle, pour qu'ils deviennent des références inspirantes pour cette jeunesse en manque de modèles positifs qui leur ressemblent.

Pour plus d'information, consultez notre [site web](#)

\* réseau international, dont nous sommes partenaire exclusif à Madagascar.

<sup>1</sup> Source : UNICEF (Rapport Défis et Opportunités des enfants à Madagascar) - Banque mondiale.

<sup>2</sup> Source : [Fondation de France](#) d'après les propos de Paul Rabary, ancien ministre de l'éducation et [education.gov.mg](#)



ZAZAKELY SAMBATRA  
**EN 2018**

Boony  
in the  
...  
...

# MADAGASCAR



## Début de la collaboration avec Christian

pour son expertise dans le domaine de l'éducation à Madagascar et notamment **en pédagogie active**



## Départ de Marie et arrivée d'Erwan

en tant que coordinateur du Centre Ketsa avec pour objectif de tendre vers une **autonomie de fonctionnement**

## Conclusion d'un partenariat avec l'association VATOSOA

(« pierre précieuse ») pour la **diffusion de pratiques pédagogiques alternatives** à destination de la petite enfance





### Signature d'un partenariat avec l'Alliance française

afin de renforcer la **maîtrise du français** au Centre Ketsa, indispensable pour l'employabilité des jeunes et l'ouverture sur le monde



### Rentrée sous le signe de la nouveauté au Centre Ketsa

pour une **responsabilisation des membres** et une action plus efficace *(plus de détails page 12)*



### Renforcement de programmes de sensibilisation sanitaires

au niveau de la communauté



### Formation à la pédagogie active des encadrants

du Centre Ketsa, pour replacer **l'enfant comme acteur de son apprentissage** et lui donner ainsi les **clefs vers l'autonomie**

AVANT



## Construction d'une salle multimédia

pour favoriser **une ouverture sur le monde et la maîtrise de l'informatique**, stratégique dans de nombreux domaines

APRÈS



# FRANCE



Soirée caritative du  
13 novembre

en hommage à Véronique,  
avec nos fidèles amis



#courezpour  
letrône

Urgent Run Paris,  
course solidaire

pour **financer un projet de sanitisation**  
de la commune où se trouve le Centre Ketsa



Départ de Prune  
et arrivée de Mélanie

sur les missions de **communication**, suivi des  
**partenariats** et **développement** de nouveaux  
projets

Pierrot Men,  
photographe malgache  
et parrain de l'association

exposé au **Quai Branly**  
et à la **Galerie Argentic**



## Conclusion de nouveaux partenaires structurants

Fondation IF et Livina Foundation



&





# FOCUS

SUR LE CENTRE KETSA



## LES ÉVOLUTIONS MAJEURES

Arrivée au Centre Ketsa en 2016, je suis en charge de son fonctionnement général et de la mise en place des actions en accompagnant les équipes techniques.

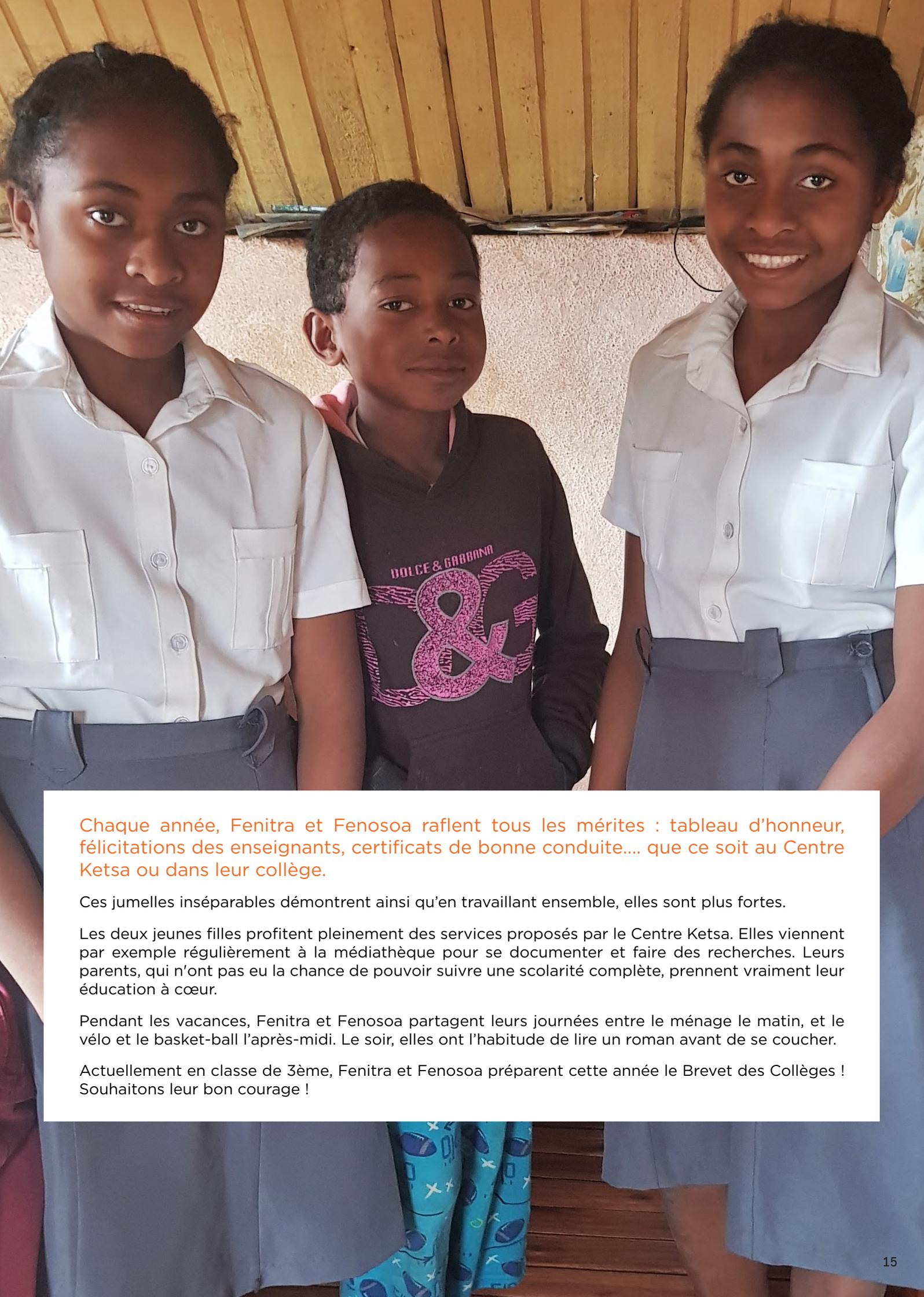
Notre objectif est de **révéler et développer les potentiels des jeunes, de les accompagner** dans leur plein épanouissement pour qu'ils puissent être les acteurs du changement de demain. Pour cela nous déployons un dispositif de **soutien éducatif, social et de santé-nutrition auprès de 278 enfants et jeunes de 6 à 25 ans.**

En 2018, l'enjeu central était d'avancer vers davantage de professionnalisme, pour toujours plus d'impact sur la vie des jeunes et leurs familles. Dans cette logique nous avons donc continué à **former les équipes et à les accompagner** pour mettre systématiquement la recherche de résultat au cœur de nos actions. Nous avons également engagé des **collaborations avec des partenaires qualifiés** en fonction des sujets (ateliers artistiques, informatique, spécialités en médecine, etc). Nous conduisons les jeunes et leurs familles vers une logique de **responsabilisation et d'autonomisation** à l'opposé de l'assistantat. Un contrat d'engagement a été signé dans le cadre de « l'école des parents », créée à la rentrée scolaire et qui rencontre un fort engouement (discussions autour de thématiques telles que l'éducation des jeunes, projets communs tels que ménage au Centre Ketsa ou cultures pour alimenter la cantine).

2018 fut aussi l'année de **l'introduction de la pédagogie active**, c'est-à-dire un mode d'enseignement plus horizontal, où **l'enfant construit par lui-même ses savoir-être et savoir-faire**. Le rôle des encadrants ne se limite donc plus à la transmission de connaissances mais à la **facilitation de l'apprentissage, par des méthodes expérimentales.**



**Hasina Ramarolahy.**  
**Directrice du Centre Ketsa**



Chaque année, Fenitra et Fenosoa raflent tous les mérites : tableau d'honneur, félicitations des enseignants, certificats de bonne conduite.... que ce soit au Centre Ketsa ou dans leur collège.

Ces jumelles inséparables démontrent ainsi qu'en travaillant ensemble, elles sont plus fortes.

Les deux jeunes filles profitent pleinement des services proposés par le Centre Ketsa. Elles viennent par exemple régulièrement à la médiathèque pour se documenter et faire des recherches. Leurs parents, qui n'ont pas eu la chance de pouvoir suivre une scolarité complète, prennent vraiment leur éducation à cœur.

Pendant les vacances, Fenitra et Fenosoa partagent leurs journées entre le ménage le matin, et le vélo et le basket-ball l'après-midi. Le soir, elles ont l'habitude de lire un roman avant de se coucher.

Actuellement en classe de 3ème, Fenitra et Fenosoa préparent cette année le Brevet des Collèges ! Souhaitons leur bon courage !

# COMMENT LE CENTRE KETSA ACCOMPAGNE LES JEUNES ?

Les membres du Centre Ketsa sont répartis en **3 groupes correspondant à des classes d'âge : Kilonga, Tanora, Zoky**. Chacun bénéficie d'un **programme adapté à ses besoins spécifiques et d'un suivi individualisé**, en plus de la **prise en charge des frais** liés à la scolarité, d'un repas par jour, d'un accès au centre multimédia ou encore d'un accompagnement médical complet.

## LES KILONGA (primaire)



**160 enfants et jeunes de 7 à 16 ans**

Présence quotidienne au Centre Ketsa, pour un **accompagnement éducatif à travers des méthodes pédagogiques alternatives** : éveil scientifique, français, malgache, informatique, lecture, ateliers artistiques. Approche sociale et travail sur le projet de vie.

## LES TANORA (collège-lycée)



**88 enfants et jeunes de 12 à 21 ans**

Présence les mercredis et samedis au Centre Ketsa, pour un **renforcement** en français informatique, mathématiques, physique, histoire-géographie et philosophie pour les Terminales, **un appui dans leur orientation scolaire et professionnelle**, du **développement personnel** et des groupes de parole.

## LES ZOKY (formation pro et post-bac)



**30 jeunes de 18 à 26 ans**

Présence au Centre Ketsa pour des ateliers de français, informatique, renforcement de leurs capacités suivant leurs besoins, **développement personnel et préparation aux concours**, ainsi que pour un appui dans leur **orientation professionnelle** et leur **insertion sur le marché du travail**.

Les familles bénéficient également d'un **suivi rapproché** par notre **équipe spécialisée** pour contribuer à régler des problématiques sociales, favoriser leur autonomie et les responsabiliser dans l'éducation de leur enfant. Il est en effet primordial que le jeune évolue dans un milieu favorable à son bon développement.

A tous les niveaux, un lien est entretenu avec les équipes de l'établissement ou l'employeur du jeune pour un meilleur suivi. L'école publique primaire où se rendent les Kilonga bénéficie également d'un soutien en termes de matériel et de formation.

## POURQUOI DEVENIR PARRAIN/MARRAINE ?

Devenir parrain ou marraine, c'est permettre aux enfants et jeunes du Centre Ketsa de **bénéficier d'un accompagnement de qualité** tout au long de leur parcours éducatif, afin qu'ils puissent réaliser leurs rêves.

**Pour moins de 1 euro par jour, choisissez de soutenir un groupe** (Kilonga, Tanora ou Zoky) et suivez ainsi de manière privilégiée leur évolution et les actions spécifiques mises en place.

# NOS CHIFFRES CLEFS AU CENTRE KETSA



# 278

## ENFANTS

bénéficient d'un accompagnement global (scolarité, santé-nutrition, social).

# 36

## ENCADRANTS

sont formés et accompagnés vers la gestion autonome du centre.

# 1500

## PERSONNES

sont impactées par l'accompagnement social individualisé dont bénéficient les familles membres.

# +400 000

## REPAS

ont été servis depuis la création de la cantine, en grande partie alimentée par un jardin pédagogique.

# ZOOM SUR LE DISPENSAIRE

**La santé et le bien-être concourent à la réussite des jeunes.** C'est pourquoi en 2018, le dispensaire de Zazakely Sambatra a décidé de mettre encore un peu plus l'accent sur le **renforcement des consultations de bases et des modes de prises en charge santé** pour les enfants, leurs familles et la communauté extérieure.



Des recrutements ont eu lieu et le dispensaire reçoit désormais les patients **tous les jours ouvrables** (contre 2 jours par semaine auparavant), d'où une fréquentation en hausse. L'ensemble des enfants et des jeunes bénéficie **d'une visite et d'un suivi médical gratuits**, tandis qu'auparavant seuls les jeunes parrainés étaient concernés. Par ailleurs, un **partenariat a été conclu avec la mutuelle Afafi pour assurer une couverture santé** à toutes les familles et aux salariés du Centre Ketsa.

L'accent a également été mis sur les **opérations de prévention, sensibilisation et dépistage** auprès de la communauté, avec un appel à des spécialistes en fonction des thématiques.

Enfin, un mécanisme de suivi-évaluation a été mis en place afin de mieux mesurer notre impact.

## LE PÔLE SANTÉ EN QUELQUES INFORMATIONS CLEFS :

### ÉQUIPE DU PÔLE SANTÉ

1 gestionnaire de projet (suivi-évaluation),  
1 responsable médecin généraliste,  
1 infirmière, 1 sage-femme

### 4 SERVICES

consultation de base,  
suivi nutritionnel,  
planning familial,  
consultation prénatale

### GRATUIT

pour les enfants du Centre Ketsa,  
prix réduits pour leurs familles

### OUVERT À TOUS

en semaine en demi-journée

**EN 2018 :**  
**1718 PATIENTS**  
sont venus en consultation au dispensaire,  
**soit 8 personnes par jour**

### CAMPAGNE DE PRÉVENTION ET DÉPISTAGE

(VIH/SIDA, cancer du col de l'utérus, diabète, soins auriculaires, implants contraceptifs, circoncision, extraction dentaire...)  
auprès des populations environnantes **soit 450 patients**

### CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

(VIH/SIDA, hygiène et propreté) auprès des populations environnantes :  
**11 500 personnes**

L'ouverture de nos services de planning familial et de consultation prénatale répond à des problématiques de grossesses précoces très fréquentes, un nombre d'enfants par ménage non contrôlé et des grossesses à risque répandues.

Un seul autre organisme propose des services en suivi nutritionnel, dans un contexte où la prévalence de la malnutrition chronique donc les retards de croissance des enfants sont élevés. **Notre service de consultation de base est ouvert à tous** et à des prix abordables pour une prise en charge de qualité, visant à rendre accessible le soin aux populations vulnérables, à réduire l'automédication et à éviter la complication des maladies.



RAPPORT  
**FINANCIER**



# LES RESSOURCES DE L'ASSOCIATION

## 2016/2018

UNE PÉRIODE CLÉ  
QUI AURA PERMIS DE  
RENFORCER L'ASSOCIATION

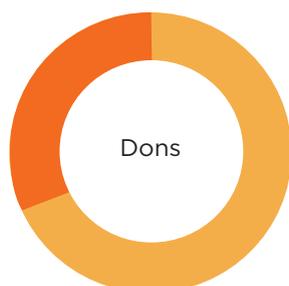
2018 marque le tout début de notre **stratégie de recherche de diversification de nos ressources** (donateurs privés, grands donateurs, associations & écoles, entreprises et fondations) incluant la signature de **nouveaux partenariats** de moyen terme (3 ans) avec des fondations privées pour assurer la consolidation de l'association et de ses activités .

## RÉPARTITION DES DIFFÉRENTS TYPES DE DONS À L'ASSOCIATION

**100%** des ressources  
proviennent  
du privé

la contribution des  
entreprises a doublé  
par rapport 2017

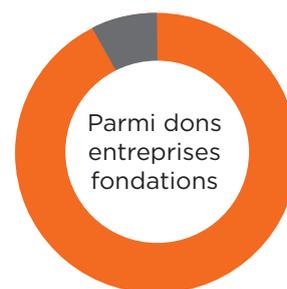
**180k€**



● **65%** des dons particuliers  
● **35%** de dons entreprises et fondations



● **49%** de dons réguliers  
● **51%** de dons ponctuels



● **88%** de dons réguliers  
● **12%** de dons ponctuels

Notre 3<sup>ème</sup> soirée caritative du 13 novembre 2018 en hommage à Véronique représente encore une part encore très importante de nos ressources **soit 301.500€**. Mais la part en % diminue par rapport au total de nos ressources (52% en 2018 contre 67% en 2017), en ligne avec notre stratégie de diversification.

La réussite de cette soirée permet depuis 3 ans de **renforcer nos programmes**. A ce titre, elle est un **levier précieux** (lien avec nos grands donateurs). Nous renforçons en parallèle notre recherche de financement plus régulier auprès des donateurs et des entreprises prioritairement en France et Europe.

**2019 marquera les 15 ans de l'association, une occasion de remercier toutes celles et ceux qui nous font confiance.**

## NOTRE ENJEU : AUGMENTER ET DIVERSIFIER NOS RESSOURCES SUR LA DURÉE

Mobiliser les pouvoirs publics et les donateurs (individus et entreprises) pour **réussir à déployer nos actions**. Nous souhaitons ainsi développer des **relations partenariales** sur plusieurs années, pour optimiser notre impact opérationnel, garantir la pérennité des programmes, **soutenir la mission globale de l'association et financer des projets**.

# LES DÉPENSES DE L'ASSOCIATION

AU GLOBAL :

# +41%

c'est le pourcentage d'augmentation par rapport à 2017 des moyens mis en œuvre pour le développement et la consolidation du projet associatif pour un montant de **462 726 €**.

En phase de renforcement du projet, nos investissements sont alloués en priorité au renforcement des activités, de nos équipes à travers la formation, aux investissements et à la conception de nouveaux projets, pour un impact toujours plus fort.



- 19% programme / activités (Mad)
- 16% ressources humaines (Mad)
- 10% investissements / infrastructures (Mad)
- 9% frais de fonctionnement (missions / études) (Mad)
- 8% frais de fonctionnement du Centre (Mad)
- 16% charges liées à la soirée de levée de fonds (Fr)
- 13% Pilotage & coordination de projets en cours et en développement (Fr)
- 10% frais de fonctionnement (Fr)

(Fr) = France - (Mad) = Madagascar

## À MADAGASCAR

### PROJET KETSA

Les dépenses par pôle du Centre Ketsa se répartissent comme suit :



- 59% éducation
- 34,6% santé
- 6,4% social

## EN FRANCE

### NOUS PRÉPARONS L'AVENIR

#### Une gestion maîtrisée

Nos frais de fonctionnement en France baissent de 14 à 10% du budget global, ce qui respecte notre objectif fixé.

Nos charges de recherche de fonds restent importantes à 16% du budget global, à 90% liées à l'organisation de notre soirée de collecte de fonds qui représente 52% de nos ressources à ce jour. Notre objectif est de tendre **vers un ratio de 7% en 2020.**

Nous mobilisons nos efforts RH au service de l'étude et du développement de nouveaux projets.

#### Faire face aux enjeux et anticiper demain

Cette année, l'excédent d'exploitation de 107 941€ nous permet de renforcer nos fonds propres (662 652€). Notre objectif est d'augmenter cette réserve pour **sécuriser a minima 2 années d'activités et rendre possible le financement de l'amorçage de nouveaux projets sur la période 2019-2021.**

L'augmentation des charges de notre structure, par rapport à 2017, se justifie en partie par notre volonté de renforcer l'impact de nos actions :

Les équipes :

**+38%**

Les activités :

**+15%**

Les Infrastructures

avec la construction d'un espace multimédia :

**45 530 €**



# NOTRE STRATÉGIE 2019-2021 : UNE PHASE CLÉ POUR L'ASSOCIATION

## ZAZAKELY SAMBATRA DEMAIN...

Cela fait aujourd'hui 15 ans que nous agissons dans l'écosystème malgache. Forts de notre expérience, notre volonté est de renforcer notre action dans le cadre d'une stratégie qui s'éloigne toujours plus d'une logique d'assistantat et qui vise un impact structurant.



- **La petite enfance (0 - 6 ans) est un enjeu central pour Zazakely Sambatra.** Notre association a ainsi décidé, fin 2018, de venir en appui à la création et au développement de l'école **VATOSOA**, dans la ville de Toamasina (Tamatave). Ce projet est inspiré par l'approche Montessori dont le but est de permettre à l'enfant de développer ses pleins potentiels (physiques, sociaux, intellectuels, émotionnels) grâce à un environnement physique et humain adapté, respectant sa personnalité.

### NOTRE OBJECTIF :

Favoriser la réussite de ce projet pilote et répandre la pédagogie active au sein d'un maximum d'établissements scolaires privés et publics pour créer l'école de demain à Madagascar.

### En 2019, nous souhaitons lancer 2 projets test :



- **Design for Change** (cible : 6-18 ans) est un réseau international qui se mobilise pour **que chaque enfant prenne conscience de sa capacité à changer les choses.** Initiée en Inde en 2009, la méthode a fait ses preuves dans plus de 60 pays avec plus de 2,2 millions d'enfants mobilisés autour de 31 000 projets. Elle permet d'accompagner les enfants et jeunes dans un projet coopératif où ils sont les principaux acteurs, placés en situation de résolution de problèmes.

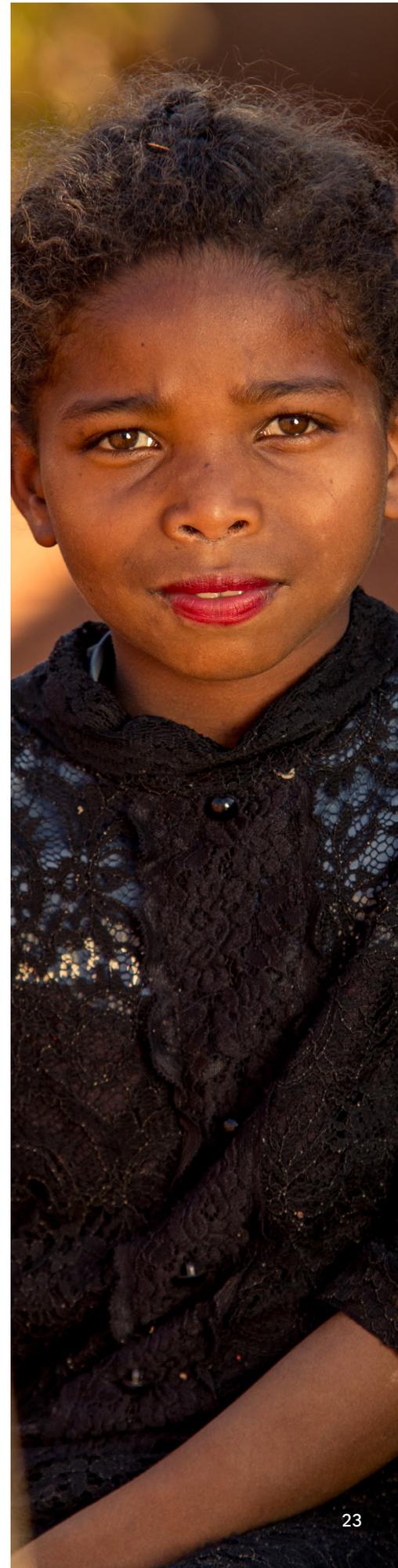
En tant que partenaire exclusif pour Madagascar, notre objectif est de diffuser ce dispositif de manière qualitative auprès d'un maximum d'acteurs éducatifs.



- **Génération Mada 21 (GM21)** (cible : 18-34 ans) ambitionne de **valoriser des jeunes Malgaches qui se sont distingués par leur action entrepreneuriale, sociale ou culturelle, pour qu'ils deviennent des références inspirantes pour la jeunesse.** Les jeunes sont en effet en manque de modèles positifs auxquels ils peuvent s'identifier, qui les inspirent et leur donnent l'envie et la force d'agir.

### NOTRE OBJECTIF :

Permettre aux jeunes Malgaches de devenir des leaders-acteurs du changement, œuvrant collectivement pour le développement durable de la société de Madagascar.



# MERCI À NOS PARTENAIRES



... ET À NOS PLUS DE 500 PARRAINS  
ET DONATEURS PARTICULIERS



Aider les jeunes à réaliser leurs rêves,  
c'est créer le Madagascar de demain.

Pour nous soutenir, rendez-vous sur [www.zazakelysambatra.asso.fr/](http://www.zazakelysambatra.asso.fr/)

Pour nous contacter, écrivez-nous à [pascale.zazakelysambatra@gmail.com](mailto:pascale.zazakelysambatra@gmail.com)



**ZAZAKELY SAMBATRA**  
Les enfants sont l'avenir de Madagascar.